

Перечень видов сторонних организаций, которым ООО «ДИРЕКТ ТЕХ» (далее – Компания) осуществляет передачу/поручение обработки персональных данных субъектов персональных данных

№	Виды организаций	Цели передачи/поручения обработки персональных данных	Субъекты ПДн
1	Торговые организации	<ul style="list-style-type: none"> – передача сведений о статусе договора кредита/займа/поручения, заключенного для приобретения товаров; – заключение договора купли-продажи товаров и выдачи товара. – оказание информационных услуг; – направление рекламных и информационных сообщений; – получение рекламной информации по сетям электросвязи (в том числе по телефону, мобильной связи и электронной почте); – передача и/или поручение обработки Персональных данных с использованием способов и действий, указанных в Анкете-заявлении, третьим лицам – партнерам, перечень которых и цели обработки ими персональных данных размещены на сайтах третьих лиц-партнеров 	<ul style="list-style-type: none"> – клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
2	Финансовые организации (в том числе организации, заключающие договор поручения в качестве поверенного)	<ul style="list-style-type: none"> – получение выписки из индивидуального лицевого счета в Пенсионном фонде РФ; – формирование персональных предложений о кредитовании/предоставлении займов/заключении договора поручения; – проверка предоставленных мной сведений; – оценка платежеспособности, благонадежности и финансовой дисциплины; – создание информационных баз данных; – принятие решения о возможности предоставления 	<ul style="list-style-type: none"> – клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании

Приложение № 2 к Политике по обработке персональных данных
в редакции от 01.01.2026 г.
«Перечень видов сторонних организаций»

		<p>кредита/займа/заключения договора поручения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – заключение, исполнение договора потребительского кредита (займа), договора поручения; – проведение процедуры идентификации; – осуществление функций по обслуживанию кредита (займа), договора поручения и сбора задолженности. – оказание информационных услуг; – направление рекламных и информационных сообщений; – получение рекламной информации по сетям электросвязи (в том числе по сетям подвижной радиотелефонной связи, по телефону, мобильной связи и электронной почте) 	
3	Сторонние ИТ-компании	<ul style="list-style-type: none"> – получение сервиса и услуг технической поддержки информационных систем Компании 	<ul style="list-style-type: none"> – кандидаты на вакантные должности в Компании; – клиенты Компании; – контрагенты Компании; – пользователи сервисов Компании; – работники Компании; – члены семьи работников Компании
		<ul style="list-style-type: none"> – получение сервиса сторонних информационных систем, применяемых в деятельности Компании 	<ul style="list-style-type: none"> – работники Компании; – клиенты Компании; – члены семьи работников Компании; – контрагенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		<ul style="list-style-type: none"> – осуществление мониторинга работы сотрудников Компании 	<ul style="list-style-type: none"> – кандидаты на вакантные должности в Компании; – работники Компании; – члены семьи работников Компании; – контрагенты Компании; – клиенты Компании; – посетители помещений Компании; – пользователи сервисов Компании

Приложение № 2 к Политике по обработке персональных данных
в редакции от 01.01.2026 г.
«Перечень видов сторонних организаций»

		– предоставление клиентам финансовых продуктов	– кандидаты на вакантные должности в Компании; – работники Компании; – члены семьи работников Компании; – контрагенты Компании; – клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– оказание консультационных услуг по работе в информационных системах Компании в рамках оформления финансовых продуктов клиентам	– работники Компании; – контрагенты Компании; – клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– оказание посредством телефонной связи услуг по оформлению финансовых продуктов	– клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– напоминание о следующем платеже по договору посредством сервисов SMS-рассылки	– клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– использование услуг по предоставлению ресурсов нумерации сети Интернет	– работники Компании
		– хостинг корпоративного сайта Компании	– работники Компании; – члены семьи работников Компании; – контрагенты Компании; – клиенты Компании; – посетители сайта Компании
		– оценка платежеспособности, благонадежности и финансовой дисциплины	– клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– использование службы веб-аналитики Яндекс.Метрика	– посетители сайта Компании
4	Факторы	– оценка платежеспособности, благонадежности и финансовой дисциплины	– клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– предоставление возможности присоединения к Общим условиям Сервиса по приобретению товаров с условием оплаты в рассрочку и организации переводов	
5	Операторы связи	– оценка платежеспособности абонента на основании исключительно автоматизированной обработки персональных данных	– клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании

Приложение № 2 к Политике по обработке персональных данных
в редакции от 01.01.2026 г.
«Перечень видов сторонних организаций»

		– обработка сведений об абоненте	
6	Логистические организации	– обеспечение доставки договора, проведение процедуры идентификации при подписании договора	– клиенты Компании
7	Государственные органы	– ответы на официальные запросы	– работники Компании; – члены семьи работников Компании; – контрагенты Компании; – клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
		– передача отчетности	
8	Сторонние организации, предоставляющие услуги архивного хранения бумажных документов Компании	– обеспечение архивного хранения и конфиденциального уничтожения бумажных документов Компании	– работники Компании; – члены семьи работников Компании; – клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании
9	Бюро кредитных историй	– оценка платежеспособности, благонадежности и финансовой дисциплины	– клиенты компании; – пользователи сервисов Компании
10	Аудиторские компании	– проведение аудитов Компании	– работники Компании; – члены семьи работников Компании; – контрагенты Компании; – клиенты Компании
11	Организации-арендодатели бизнес-центров, в которых располагаются помещения Компании	– оформление постоянного/временного пропуска на территорию бизнес-центра	– работники Компании; – посетители помещений Компании
12	Банки	– ведение зарплатного проекта	– работники Компании
13	Страховые компании	– организация программы добровольного медицинского страхования для работников	– работники Компании
14	Операторы платежных систем	– исполнение распоряжений (поручений) на осуществление безналичных переводов денежных средств. – информирование о наличии действующих договоров, оформленных с использованием сервисов «Директ Кредит», а также предзаполнение распоряжений на осуществление переводов и повышение качества работы клиентского сервиса	– клиенты Компании; – пользователи сервисов Компании

Приложение № 2 к Политике по обработке персональных данных
в редакции от 01.01.2026 г.
«Перечень видов сторонних организаций»

15	Поставщики дополнительных услуг	<ul style="list-style-type: none">– заключение договора страхования;– заключение договора на оказание информационных услуг посредством доступа к сервису SmartPush/RTS (поставщик услуги – ООО «ПУШСМС»);– оказание информационных услуг, в том числе рекламного характера, направления рекламы по сетям электросвязи, при помощи СМС-сообщений и/или голосовых сообщений и/или сообщений сервисов мгновенного обмена сообщениями (мессенджеров), состоящих из букв и/или символов, набранных в определенной последовательности), а также по электронной почте или с помощью любых иных средств обмена информацией в сети Интернет при условии заключения договора на оказание информационных услуг посредством доступа к сервису SmartPush/RTS (поставщик услуги – ООО «ПУШСМС»);– заключение договора на предоставление услуги «Узнай свой кредитный рейтинг»;– заключение договора на предоставление услуг ООО «Фикс Консалтинг»;– для заполнения форм договоров, заявлений, соглашений, с целью получения услуг, заключения договоров, в том числе с их партнерами, по которым клиент будет являться выгодоприобретателем или стороной;– проведение статистических и маркетинговых исследований;– продвижение товаров, работ, услуг, в том числе путем осуществления прямых контактов с клиентом с помощью средств связи.	<ul style="list-style-type: none">– клиенты Компании;– пользователи сервисов Компании
----	---------------------------------	--	--